



DIREKTVERMARKTUNG FÜR FORTGESCHRITTENE



WER?

Erfahrene Direktvermarktende



WANN?

05. November 2025 –
14. April 2026



WO?

Acht Termine – fünf online und drei in
Präsenz, jeweils mit Betriebsführung



WAS?

Inhalte: Verkaufsgespräche und Kundenbindung, Social Media und KI, Arbeitsrecht, Führung von Mitarbeitenden, Preisgestaltung, Etikettengestaltung, Warenwirtschaftssysteme, Trends und Zukunftsperspektiven

WIE?

Kosten: Eigenbeteiligung von 250 € inkl. Verpflegung bei den Präsenzveranstaltungen.

Anmeldung: bis spätestens Freitag, 17. Oktober 2025 online unter

<http://anmeldung-lawiamt.lra-hok.de>. Die Anmeldung ist verbindlich und gilt für den ganzen Kurs. Einzelne Module können nicht gebucht werden. Für Rückfragen: Tel. 07940 18-1630

PROGRAMM

Tag 1: Kundenbindung und Social Media

Mittwoch, 05. November 2025, 9.00 – 16.30 Uhr,
Café & Wein, Heilbronn, www.cafeundwein.de

Verkaufsgespräche und Kundenbindung

Referentin: Stephanie Früh, klickeasy

Social Media und KI

Referentin: Miriam Hanselmann, klickeasy

Tag 2: Arbeitsrecht aus Arbeitgebersicht

Montag, 08. Dezember 2025, 14.00 – 17.00 Uhr, online
Referentin: Nicole Spieß, Deutscher Bauernverband e.V.

Tag 3: Motivierte Mitarbeitende durch souveräne Führung

Dienstag, 20. Januar 2026, 9.00 – 17.00 Uhr
Birkenhof, Leonberg-Warmbronn, www.hofladen-warmbronn.de
Referentin: Renate Stolle, Stolle Training & Consulting

Tag 4: Der richtige Preis für mein Produkt

Dienstag, 10. Februar 2026, 9.00 – 11.30 Uhr, online
Referentin: Sandra Schüssler, Landwirtschaftsamt Karlsruhe

Tag 5: Rechtlich korrekt – das muss aufs Etikett

Montag, 23. Februar 2026, 19.00 – 21.00 Uhr, online
Referentin: Claudia Nickel, NICKEL & PARTNER

Tag 6: Gestaltungstipps für Etiketten

Montag, 02. März 2026, 19.00 – 21.00 Uhr, online
Referentin: Claudia Nickel, NICKEL & PARTNER

Tag 7: Was können Warenwirtschaftssysteme und welches System passt für mich?

Dienstag, 24. März 2026, 19.00 – 21.00 Uhr, online
Referentin: Nicole Hofmeister, Landwirtschaftskammer Rheinland-Pfalz

Tag 8: Trends und Zukunftsperspektiven für meine Direktvermarktung

Dienstag, 14. April 2026, 9.00 – 16.30 Uhr
Haslenhof, Dauchingen, www.haslenhof.de
Referentin: Susanne Kaufmann, Marketing.Existenzgründung.Coaching.

Veranstaltende: Landratsämter ADK, BB, HDH, HN,
HOK, LB, OG, RMK, SHA, TUT

