

DU BIST GENAU RICHTIG, WENN

- du erfahren möchtest, wie du deinen Instagram Auftritt gestaltest, damit du deine Wunschkunden erreichst.
- du deine Instagram-Business-Seite rechtlich sicher aufbauen möchtest.
- dir die Zeit fehlt, Social Media neben deinem Kerngeschäft zu betreiben.
- du die verschiedenen Beitragsformate Post, Reel, Story und Guides kennenlernen und gewinnbringend einsetzen möchtest.

SEMINARERLEBNISSE

Um während des Seminars auf jeden Teilnehmenden individuell eingehen zu können, sind unsere Seminare auf 12 Teilnehmende begrenzt.

Jeder Seminarteilnehmende erhält speziell angefertigte Seminarunterlagen.

Dieses Seminar umfasst 16 Unterrichtseinheiten (1UE = 45min).



Landkreis Heidenheim



Landkreis Esslingen



LANDKREIS GÖPPINGEN

JETZT ANMELDEN!



Online-Seminar mit max. 12 Teilnehmenden



Montag, 21., Mittwoch, 23.,
Montag, 28. Oktober und
Montag, 04. November
18:30 - 21:45Uhr



ANMELDUNG & VERANSTALTER
Landratsamt Heidenheim
Daniela Schweikhart
<https://t1p.de/jolij>

REFERENTIN



Miriam Hanselmann
Wirtschaftsinformatikerin B.Sc.



07939 1310



info@klickeasy.de



www.klickeasy.de



#DIREKTVERMARKTER



Instagram in der Praxis
**MIT SOCIAL MEDIA
KUNDEN GEWINNEN**

SO VERMARKTEST DU DEINE PRODUKTE AUF INSTAGRAM ERFOLGREICH

Du möchtest auf Instagram mit deinem Business erfolgreich durchstarten?
In diesem Seminar lernst du, wie du deine Zielgruppe auf Social Media erreichst.

Wir zeigen, wie du eine Social-Media-Strategie entwickelst. Du lernst verschiedene Formate wie Post, Reel, Story und Guide sicher und gewinnbringend einzusetzen.

Wir geben dir Ratschläge für die Wahl der richtigen Inhalte. Du lernst, wie du diese möglichst zeitsparend mit einem Redaktionsplan erstellst und automatisiert veröffentlichen kannst.



NACH DEM SEMINAR

-  weißt du, welche Social Media Plattform zu deinem Business passt
-  weißt du, welche Social Media Strategie dich erfolgreich macht
-  nutzt du die passende Kontenart für dein Unternehmen auf Instagram
-  hast du eine ansprechende und vollständige Beschreibung und das passende Profilbild hinterlegt
-  weißt du, welche rechtlichen Hintergründe es für deinen Business Account zu beachten gibt
-  kannst du die nötigen Sicherheitseinstellungen vornehmen
-  kannst du Beiträge und Videos zeitsparend und einfach erstellen
-  weißt du, wie du Hashtags und Verlinkungen gewinnbringend einsetzen kannst
-  weißt du, was hinter Stories, Story-Highlights und Reels steckt und wie du dadurch mehr Kunden erreichst
-  kannst du QR-Codes im Handumdrehen generieren